

ACTA MESA DE CO-CREACIÓN

Alcaldía Local: Candelaria Equipo Alcaldía Local: Planeación

Formulador: Diana Zoraida Romero

Fecha: 10-02-2026

Lugar: Sala de Juntas ALC

Título de la propuesta	DGral. Comunidad integral saludable, excretas controladas.		
Código de la propuesta	54544	Sector	Ambiente
Descripción de la propuesta (textualmente la que aparece en la matriz y que fue registrada)	<p>Resumen: Capacitar en el manejo de residuos de excretas animales y humanas para que tenga un ambiente saludable y sostenible.</p> <p>En que consiste: Campaña de concientización y sensibilización ciudadana a través de enfoque creativo y pedagógicos sobre el manejo de excretas y la disposición de residuos para informar a los ciudadanos mediante métodos de comunicación, redes y medios impresos; todo en marcado en una separación en la fuentes y reciclaje sostenible y responsable.</p> <p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instalación de contenedor o canecas ecológicas 2. Sensibilización en parques con entrega de material pedagógico biodegradable. (Se reemplaza por un material filmico) 3. Capacitación para el manejo de residuos y biodigestores. (Se aclara en reunión que el tema de Biodigestores no aplica para el desarrollo de la iniciativa). 4. Elaboración de estrategia comunicativa. 5. Conformación de mesa profesional y comunitaria. (Se aclara en reunión que el tema de la mesa profesional y comunitario no aplica para el desarrollo de la iniciativa). 		
Meta del cuatrienio	Capacitar 5000 Persona(s) en separación en la fuente y reciclaje.		
Meta anual	Capacitar 1250 Persona(s) en separación en la fuente y reciclaje.		
Indique la ubicación donde posiblemente se implemente.	Localidad de la Candelaria		
Número de mesa de Co-creación	1		

Asistentes: Listado de asistencia vigente, que se anexa a la presente acta.

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación de los actores que acompañan la mesa de Co-creación.
2. Validación de los datos del Constructor Local:

Constructor Local 1

Nombre del constructor	Martha Castillo		
Teléfono de contacto del constructor	3158709524		
Teléfono de contacto alternativo			
Correo de contacto del constructor	ccandelarianamial@gmail.com		
Correo de contacto alternativo			
Dirección correspondencia	Cra 5 # 6d 51		
La iniciativa se presentó de forma individual	SI () NO ()	La iniciativa se presentó por parte de algún grupo de ciudadanos o instancia de participación	SI () NO ()

Constructor Local 2 (Cuando se trate de propuestas de grupos ciudadanos, añadir los que sean necesarios)

Nombre del constructor	Joel Piagous Dos Santos		
Teléfono de contacto del constructor	3014647900		
Teléfono de contacto alternativo	joel bat@hotmail.com		
Correo de contacto del constructor			
Correo de contacto alternativo			
Dirección correspondencia	Cra 5 # 6b 51		
La iniciativa se presentó de forma individual	SI () NO ()	La iniciativa se presentó por parte de alguna instancia de participación	SI () NO ()

3. Lectura de la descripción original de la propuesta priorizada.
4. Socialización de los criterios de viabilidad y elegibilidad: La alcaldía local socializa a los promotores en términos generales de que se tratan los criterios de Elegibilidad, Viabilidad y de Enfoques de Políticas Públicas formuladas por el sector, para dar claridad sobre cuáles son los alcances que pueden tener las iniciativas. Disponible en:

<https://www.sdp.gov.co/gestion-a-la-inversion/planes-de-desarrollo-y-fortalecimiento-local/fortalecimiento-a-localidades>

5. Definición del rol que va a adoptar el constructor (Ejecutor, Veedor, Beneficiario, Neutral)

Marque X	Rol del Constructor Local
X	Veedor: No participa directamente en la ejecución de la propuesta priorizada, sin embargo, asume la responsabilidad de realizar un control social donde se vigila la gestión pública y el uso de recursos, para asegurar la transparencia y calidad en la implementación de su propuesta, asegurando que se cumplan los objetivos planteados
	Beneficiario: Se refiere al promotor en su rol de integrante de la comunidad que se beneficia directamente por los resultados de la ejecución de la propuesta priorizada. No participan ni intervienen en el proceso de contratación para la ejecución de la propuesta priorizada. Su rol es crucial, pues es quien experimenta el impacto positivo de las acciones y pueden amplificar el alcance de los proyectos a través del uso y promoción de los bienes y servicios generados
	Neutral: Representa al promotor que prioriza la identificación de una problemática y presenta su propuesta sin mayor interés en involucrarse en los procesos de ejecución o seguimiento. Su enfoque está en contribuir a la solución de necesidades comunitarias, confiando en el liderazgo institucional para llevarlas a cabo. Si un promotor decide apartarse por completo de la ejecución de la propuesta priorizada, está será la figura que deberá adoptarse, recordando, que no se puede ceder a otras personas el rol de promotor.

Las Alcaldías Locales deberán ejecutar las propuestas priorizadas observando los principios y normativa vigente en materia de contratación estatal, tal como se indicar en la Circular 022 del 21 de septiembre de 2024, numeral 4.2 (

Conforme a lo que se encuentra descrito en la iniciativa, el constructor dará respuesta a las siguientes preguntas:

Fase de identificación

6. ¿Qué necesidades evidenció para proponer esta iniciativa?

La iniciativa se propone a partir de la **necesidad de fortalecer la educación ciudadana y la corresponsabilidad comunitaria** frente al manejo adecuado de las excretas animales y humanas, como un factor clave para la salud pública, la convivencia y la sostenibilidad ambiental en la localidad de **La Candelaria**.

En el territorio se evidencia un **manejo inadecuado de residuos y excretas**, especialmente en parques, calles y rondas, lo que genera afectaciones ambientales, riesgos sanitarios, deterioro del espacio público y conflictos entre la ciudadanía. Esta situación se ve agravada por el **desconocimiento o la baja apropiación de prácticas de separación en la fuente, reciclaje responsable y disposición adecuada de residuos**.

Por ello, la iniciativa plantea una **campaña de sensibilización creativa y pedagógica**, apoyada en puestas en escena teatrales en calles y rondas, jornadas presenciales y estrategias comunicativas, con el fin de llegar de manera directa a la ciudadanía, generar conciencia ambiental y fomentar prácticas responsables que contribuyan a un ambiente saludable y sostenible.

7. ¿Qué aspectos considera esenciales para la ejecución y materialización de la propuesta?

Se informa que **no es posible solicitar ni instalar canecas o contenedores como parte de la iniciativa**, más allá de la **eventual formulación de una solicitud a la UAESP** para su evaluación, dado que la instalación de mobiliario urbano está sujeta a competencias y lineamientos específicos.

Tampoco se considera viable el tema de los biodigestores.

8. ¿Quiénes se benefician de esta iniciativa? (Número de personas, barrios, UPZ, grupos poblacionales)

250 personas, de la localidad de la Candelaria.

9. ¿Qué problemáticas o situaciones adversas pueden presentarse en la ejecución de la propuesta?

Durante la ejecución de la propuesta pueden presentarse diversas **situaciones adversas** que es necesario prever y gestionar oportunamente, entre ellas:

- **Limitaciones normativas para la instalación de mobiliario urbano**, lo que impide la implementación de canecas o contenedores ecológicos y obliga a concentrar la estrategia en acciones pedagógicas y comunicativas.
- **Baja participación o resistencia ciudadana**, especialmente frente a cambios de hábitos relacionados con el manejo de excretas, la separación en la fuente y la disposición adecuada de residuos.
- **Dificultades logísticas para el uso del espacio público**, como restricciones de permisos, horarios o interferencias con otras actividades en calles, rondas o parques de la localidad de **La Candelaria**.
- **Limitado alcance de las acciones comunicativas**, si no se cuenta con una estrategia clara y articulada que garantice la difusión previa y posterior de las jornadas.

Fase de Creación /Plan de Trabajo

10. Teniendo en cuenta lo planteado en la propuesta priorizada, detalle a continuación cuales serían las actividades por desarrollar para llevar a cabo la materialización de la propuesta.

Actividad	Campaña fuerza de sensibilización
Subactividad (es)	
Fecha tentativa de ejecución	Depende de la fecha de adjudicación del proceso de selección.
Actores participantes	Toda la comunidad
Resultados esperados	250 personas capacitadas.
Consideraciones especiales	<p><input type="checkbox"/> Tipo de actividad: Puesta en escena teatral pedagógica y participativa con componente formativo.</p> <p><input type="checkbox"/> Espacio: Calles y rondas estratégicas de la localidad (zonas de alto tránsito peatonal).</p> <p><input type="checkbox"/> Duración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 hora por jornada. • 2 jornadas. <p><input type="checkbox"/> Cobertura estimada: 250 personas impactadas de manera directa.</p> <p>Enfoque de la campaña fuerza</p> <p>La campaña se concibe como una estrategia de alto impacto visual, educativo y ambiental, que integra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización ciudadana sobre las consecuencias ambientales y sanitarias del manejo inadecuado de residuos y excretas. • Capacitación básica y accesible sobre prácticas adecuadas de manejo de residuos, separación en la fuente y aprovechamiento sostenible. • Uso del lenguaje teatral, narrativo y participativo para facilitar la comprensión y apropiación de los contenidos por parte de públicos diversos. <p>Requiere:</p> <p><input type="checkbox"/> Diseño del concepto creativo y guion con enfoque ambiental.</p> <p><input type="checkbox"/> Talento humano con formación artística y conocimientos en educación ambiental.</p> <p><input type="checkbox"/> Escenografía liviana y utilería portátil.</p> <p><input type="checkbox"/> Material pedagógico biodegradable y fichas informativas sobre residuos</p> <p><input type="checkbox"/> Estrategia de comunicación previa y posterior a las jornadas, como parte de la <i>campaña fuerza</i>.</p> <p>HABLADORES,</p>

Actividad	Habladores en madera ecológica
Subactividad (es)	
Fecha tentativa de ejecución	N/A
Actores participantes	
Resultados esperados	12 Habladores diseñados e instalados.
Consideraciones especiales	<input type="checkbox"/> Parque Nueva Santa Fe <input checked="" type="checkbox"/> Calle 6B con Carrera 6 <input type="checkbox"/> Intersección Carrera 9 con Calle de los Comuneros <input checked="" type="checkbox"/> Carrera 9 con Calle 6 (Comuneros) <input type="checkbox"/> Cancha Egipto <input checked="" type="checkbox"/> Sector Egipto Alto – Carrera 3 Este con Calle 10 (referencial) <input type="checkbox"/> Puente peatonal Calle 7 con Carrera 1 <input checked="" type="checkbox"/> Separador vial – Calle 7 con Carrera 1 Este <input type="checkbox"/> Parque La Concordia <input checked="" type="checkbox"/> Calle 12 con Carrera 1 <input type="checkbox"/> Plaza de La Concordia <input checked="" type="checkbox"/> Calle 12C con Carrera 1 <input type="checkbox"/> Barrio Las Cruces – Sector Bolívar <input checked="" type="checkbox"/> Calle 5 con Carrera 4 (Bolívar) <input type="checkbox"/> Citytv <input checked="" type="checkbox"/> Carrera 7 con Calle 15 (Avenida Jiménez) <input type="checkbox"/> Intersección Calle de los Comuneros con Carrera 2 <input checked="" type="checkbox"/> Calle 6 con Carrera 2 <input type="checkbox"/> Carrera 9 con Eje Ambiental <input checked="" type="checkbox"/> Carrera 9 con Avenida Jiménez de Quesada <input type="checkbox"/> Intersección Calle 7 con Carrera 3 <input checked="" type="checkbox"/> Calle 7 con Carrera 3 <input type="checkbox"/> Intersección Calle 7 con Carrera 4 <input checked="" type="checkbox"/> Calle 7 con Carrera 4

Actividad	Filminuto o un pieza comunicación y/o producto tras media.
Subactividad (es)	
Fecha tentativa de ejecución	N/A
Actores participantes	
Resultados esperados	12 habladores diseñados e instalados.
<i>Consideraciones especiales</i>	<i>Un filminuto, para redes sociales, de largo aliento, para cualquier actividad.</i>

Nota: Incluir una jornada de capacitación a funcionarios y ediles de la localidad en y temas de bienestar animal.

Respecto a Conformación de mesa profesional y comunitaria, se aclara dicha mesa es de carácter interinstitucional y/a la fecha ya esta conformada, y no sería de alcance de la iniciativa.

11. ¿Cómo podría generarse una mayor difusión de las actividades, para que generar mayor impacto en la comunidad?

Entrega de bolsas ecológicas para las excretas de los animales.

12. ¿Qué dificultades se presentaron en la mesa de Co-creación?

Receptividad de la comunidad.

13. ¿Está interesado en participar de los procesos de formación ofrecidos por el Instituto Distrital para la Participación y la Acción Comunal (IDPAC) u otras entidades, con el objetivo de fortalecer capacidades de liderazgo, formulación de proyectos, veeduría, control social, entre otros?

SI	X
NO	

14. Informar a la comunidad sobre los próximos pasos: Documentos Técnicos Soporte (DTS). Posteriormente el proceso contractual, seguimiento a la propuesta priorizada y materialización de esta a través del envío de la carta de materialización.

15. Registro fotográfico: Anexar fotos de la jornada realizada.



20 feb 2026 11:47:52 a.m.
12c-40 Carrera 5
La Candelaria
Bogotá



20 feb 2026 11:47:40 a.m.
12c-40 Carrera 5
La Candelaria
Bogotá

Se anexo, carta de cesión del promotor.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE CUMPLIMIENTO
1	Atender a las reuniones o solicitudes de información acerca de su iniciativa que se requieran o desarrollen de manera sincrónica o presencial.	Promotor	
2	Proyectar acta de materialización de la iniciativa (Alcaldía) y firmarla entre las partes.	Las partes firmantes	Una vez culmine la materialización de la iniciativa.